**Achtergrondinformatie casus**

Mijn goede vriend Tom runt een dronebedrijf genaamd TakeOffTiel. Hij maakt luchtfoto's en -video's voor klanten zoals vastgoedbedrijven en evenementenorganisatoren. Hoewel Tom een goede reputatie heeft, mist hij een professionele website om zijn diensten beter te presenteren en klantinteracties te beheren.

**Kwestie en aanleiding**

De belangrijkste problemen die Tom tegenkomt:

* Gebrek aan online aanwezigheid en zichtbaarheid
* Inefficiënte communicatie en afsprakenbeheer
* Geen centrale plek om werk en klantreviews te tonen

Zonder een goede website mist Tom kansen om nieuwe klanten aan te trekken en bestaande klanten efficiënt te bedienen.

**Opdracht**

Mijn taak is om een professionele website te ontwikkelen voor TakeOffTiel. De website moet:

* Duidelijk de diensten van het bedrijf presenteren
* Een galerij hebben met foto's en video's van projecten
* Klantreviews tonen
* Een online afspraak- en herinneringssysteem bevatten
* Beheerder toegang bieden voor content management

**Aanpak**

We volgen een gefaseerde aanpak, verdeeld in twee sprints:

1. **Eerste Iteratie/Sprint (2 weken)**:
   * Basisstructuur van de website bouwen
   * Afsprakenbeheer opzetten
2. **Tweede Iteratie/Sprint (4 weken)**:
   * Reviews en extra designopties toevoegen
   * Herinneringsmails implementeren
   * Eindgebruikertesten en optimalisatie

**Modellen**

Voor de ontwikkeling van de website gebruiken we diverse modellen:

* **Use-case diagrammen**: Om de interacties tussen gebruikers en de website in kaart te brengen
* **Domeinmodel**: Voor de datastromen binnen de website

**Technologieën en frameworks**

Voor de website gebruiken we de volgende technologieën:

* **Front-end**: HTML, CSS, JavaScript
* **Back-end**: Java, Tomcat
* **Overige tools**: Git voor versiebeheer

Met deze presentatie hoop ik jullie een goed beeld te geven van het project en de voordelen die de nieuwe website voor TakeOffTiel zal brengen. Bedankt voor jullie aandacht!